



제5회 GR제품 홍보공모전

NET ZERO WITH

GR

(GR로 실천하는 탄소중립)

공모대상

개인별, 팀별 (3인 이내)

공모기간

2021년 7월 1일 ~ 2021년 9월 30일(3개월 진행)

공모주제 실생활에서 만나보는 GR제품

※실생활에서 접할 수 있는 GR제품을 활용한 GR인증 및 제품 홍보콘텐츠 제작

공모부문

부 문	내 용	제작 규격
영상	드라마, 모션그래픽, 애니메이션, 패러디, 드론촬영 등	형 식 : MP4, AVI, WMV 길 이 : 3분 이내 해상도 : 1280X720 이상
디자인	카드뉴스, 포스터, 웹툰, 사진, 이미지 등	형 식 : JPG, GIF 해상도 : 300dpi 이상

※GR제품을 홍보할 수 있는 다양한 도구 활용

공모방법

- 온라인접수 : GR제품 홍보공모전 운영사무국(grevent@gr.or.kr) 접수
- 우 편 접 수 : 접수 마감일 소인분에 한함

시상내역

- 산업통상자원부장관상(2팀) : 각 상장 및 100만원 상금
- 국가기술표준원장상(2팀) : 각 상장 및 50만원 상금
- 한국자원순환산업진흥협회장상(2팀) : 각 상장 및 25만원 상금
- 특별상(12팀/달력작품 접수자에 한함) : 각 커피 기프티콘 1매

심사

- 1차심사 : 전문가(4인)의 선정결과 종합 | 후보작 선정(30개)
 - 2차심사 : 전문가(3인)의 선정결과 종합 | 후보작 선정(10개)
 - 최종심사(CEO워크숍) : GR인증기업 임직원들이 최종 수상작 6개 선정
- ※코로나19 사회적 거리두기 단계에 따라 심사방법이 변동될 수 있음

유의사항

- 공모작은 순수창작물로서 반환되지 않으며 이에 대한 저작권 일체는 공모자에게 있음
- 공모작은 공모자와의 별도 협의를 통해 (사)한국자원순환산업진흥협회 홍보사업 및 홍보물 제작 등에 활용될 수 있음

문의처

(사)한국자원순환산업진흥협회 사무국(02-3409-4370 / www.ripa.or.kr)